

Auskunft über staatliche Werbemaßnahmen der GMSH

Für die Vergabe aller Aufträge für staatliche Werbemaßnahmen im Sinne des Art. 2 Nr. 19 Europäisches Medienfreiheitsgesetz (EMFA) wenden wir das Vergaberecht an. Damit wird den Vorgaben nach Art. 25 Absatz 1 EMFA entsprochen.

Mit dieser Aufstellung unserer jährlich vergebenen Aufträge für staatliche Werbemaßnahmen im Sinne des Art. 2 Nr. 19 EMFA mit der Benennung der Auftragnehmer, der Auftragskosten und der Gesamtsumme wird den Vorgaben nach Art. 25 Absatz 2 EMFA entsprochen:

Auftragnehmer	Kosten in Euro (Stand 15.01.2026)
Agentur Junges Herz	30.456,86
BARLAG werbe- und messeagentur GmbH	11.006,91
Christoph Edelhoff Photography	3.317,00
HR Business GmbH	6.823,46
ifT Institut für Talententwicklung GmbH	11.022,01
Jobwoche / Wolter-Rousseaux Media GmbH	11.231,24
Kunze + Stamm GmbH	450.312,31
Lars Franzen Fotograf	2.128,32
NordBau Messeleitung	3.060,68
Siebold/Hamburg Messebau GmbH	21.967,40
Tobi Bohn Fotograf	7.616,00
VierEcken Medienproduktion Frischer Film Kabuja	16.070,95
Gesamtkosten 2025	575.013,14

Anmerkungen:

Für die Erstellung von Werbemaßnahmen verfügen wir über interne Fachkompetenzen (z. B. Grafiker*innen, Texter*innen, Online-Redakteur*innen, Anwender*innen für digitale Kampagnen). Darum prüfen wir immer erst, ob wir die Leistung intern erbringen können. Nur bei fehlenden Kapazitäten oder fehlendem Spezialwissen werden externe Agenturen hinzugezogen.